

# GRUPO DF



CAPITAL ED

**CICLO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL GRUPO DF**

LUNES 25 DE MAYO 2020

# CONTEXTO

- En abril lanzamos el programa de Innovación del Grupo DF para este 2020 que tiene como desafío potenciar la capacidad de exploración de la empresa, es decir la búsqueda, identificación, e implementación de nuevas maneras de hacer las cosas, a través de la transferencia de conocimiento, colaboración y mejora continua, con resultados y kpi's tangibles.
- Este ciclo contempla diferentes hitos, siendo uno de ellos el programa de Transferencia de Conocimientos. Se trata de cuatro capacitaciones abiertas a todos los trabajadores de Grupo DF, que abordan diferentes temáticas relacionadas con la transformación digital. Este ciclo fue dictado por un equipo con una extensa experiencia en la industria de los medios de comunicación de nivel internacional.

# CICLO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 21 de abril: SEO con foco editorial y comercial - Luis Serrano
- 22 de abril: SEO y Analíticas con foco TI - Luis Serrano
- 28 de abril: Redes Sociales - Jordi Camós
- 20 de mayo: Introducción a la Transformación Digital - Pepe Cerezo

# RESULTADOS: *SEO CON FOCO EDITORIAL Y COMERCIAL*

- Inscritos: 55 personas
- Asistentes: 47
- De acuerdo a la encuesta posterior:
  - ¿Qué te pareció la capacitación? 81% responde “muy buena”
  - ¿Cumplió tus expectativas? 100% responde “sí”
  - ¿Qué te pareció el expositor? 72% responde “muy bueno”
  - ¿Participarías en una capacitación similar? 100% responde “sí”
  - Algunos comentarios: *“Muy práctico, independiente el área son conocimientos que hay que ir aprendiendo en esta época y sobre a todo con el boom de lo digital. Muchas gracias” - “Me gustaría que hubiesen más charlas para niveles iniciales de conocimiento sobre todo en temas digitales.”*

***\*La encuesta fue respondida por el 20% de los participantes***

# RESULTADOS: *SEO Y ANALÍTICAS CON FOCO TI*

- Inscritos: 42 personas
- Asistentes: 35
- De acuerdo a la encuesta posterior:
  - ¿Qué te pareció la capacitación? 50% responde “muy buena”
  - ¿Cumplió tus expectativas? 75% responde “sí”
  - ¿Qué te pareció el expositor? 75% responde “muy bueno”
  - ¿Participarías en una capacitación similar? 100% responde “sí”
  - Algunos comentarios: *“Ojalá que hagan muchas más!”*

*\*La encuesta fue respondida por el 11% de los participantes*

# RESULTADOS: REDES SOCIALES

- Inscritos: 60 personas
- Asistentes: 52
- De acuerdo a la encuesta posterior:
  - ¿Qué te pareció la capacitación? 80% responde “muy buena”
  - ¿Cumplió tus expectativas? 80% responde “sí”
  - ¿Qué te pareció el expositor? 80% responde “muy bueno”
  - ¿Participarías en una capacitación similar? 100% responde “sí”
  - Algunos comentarios: *“Demasiado buena, esta capacitación fue menos técnica y más estratégica, así que a poner en práctica lo aprendido! Gracias!!!!”*

***\*La encuesta fue respondida por el 10% de los participantes***

# **RESULTADOS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

- Inscritos: 40 personas
- Asistentes: 49
- De acuerdo a la encuesta posterior:
  - ¿Qué te pareció la capacitación? 70% responde “muy buena”
  - ¿Cumplió tus expectativas? 100% responde “sí”
  - ¿Qué te pareció el expositor? 80% responde “muy bueno”
  - ¿Participarías en una capacitación similar? 100% responde “sí”
  - Algunos comentarios: *“Se agradece siempre el realizar estas capacitaciones y espero sean mas, gracias!”*

***\*La encuesta fue respondida por el 20% de los participantes***

# RESUMEN RESULTADOS

- Promedio inscritos: **49 personas**
- Promedio asistentes: **46 personas**
- Promedio encuestas:
  - ¿Qué te pareció la capacitación? **70% responde “muy buena”**
  - ¿Cumplió tus expectativas? **89% responde “sí”**
  - ¿Qué te pareció el expositor? **77% responde “muy bueno”**
  - ¿Participarías en una capacitación similar? **100% responde “sí”**